



SEMINARIO DE CÁMARAS DE COMERCIO
**LATINOAMERICANAS PARA
PROMOCIÓN Y COOPERACIÓN
CON CHINA Y TLC**

Lic. Daniella Martínez

| Lic. Fernanda Rodríguez



Progreso
y Oportunidades de
Cooperación Económica
entre China, Latinoamérica
y el Caribe (LAC)



Santa Lucía



Nicaragua



Brasil



República Dominicana



Chile



República de Suriname



Belice



México



Honduras



Antigua y Barbuda



Dirigido por el CCPIT, *China Council for the Promotion of International Trade.*

Acerca del CCPIT

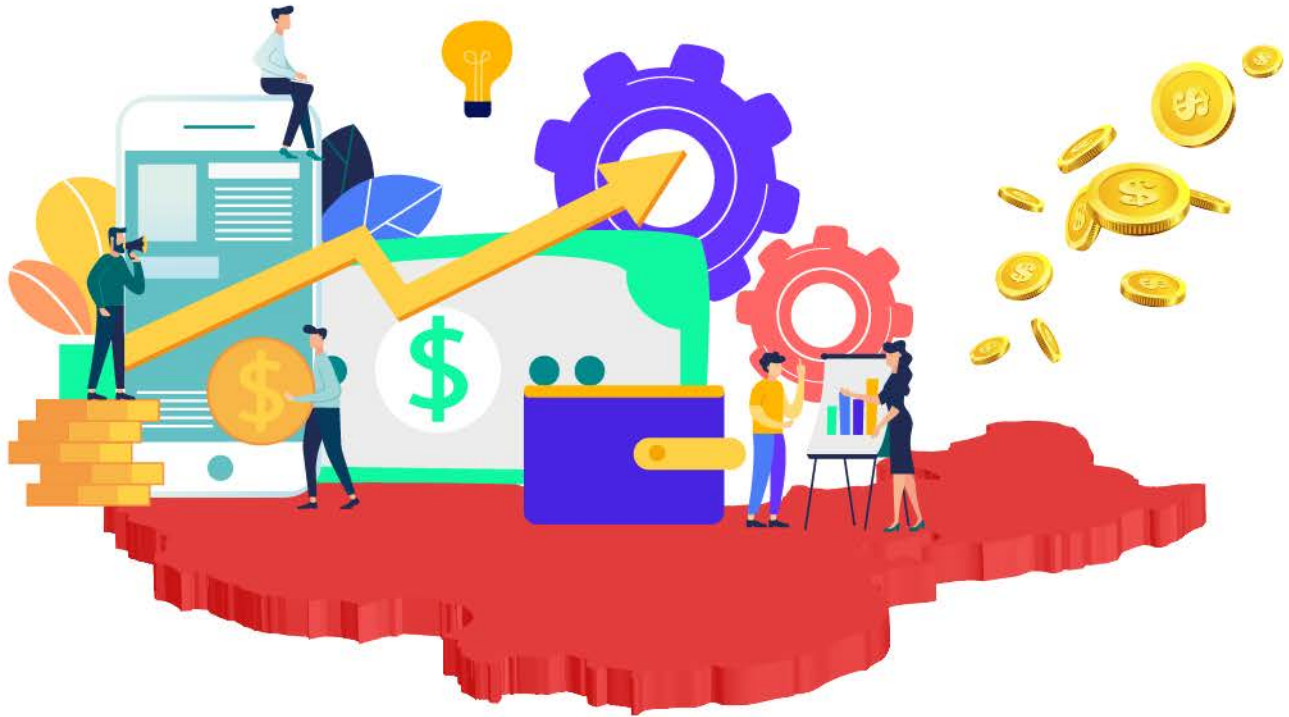
Es una de las principales y más grandes instituciones de promoción de comercio internacional en China.

Tiene representación en 16 países del mundo, cuenta con acercamiento de negocios con más de 200 países y regiones a nivel mundial y con más de 300 acuerdos de cooperación firmados.

Organismo de representatividad en los diferentes sectores económicos, provee asesoría de comercio exterior así como cooperación con otras asociaciones a nivel mundial.

Como parte de sus servicios cuenta con un centro de capacitación para empresarios y representantes de distintos países con el objetivo de alcanzar una cooperación e intercambio comercial de acuerdo con los lineamientos de la República China.

“Progreso y Oportunidades de Cooperación Económica entre China, Latinoamérica y el Caribe (LAC)”



1.

Antecedentes de la relación China-LAC

- A partir del 2001, China comienza a tener un gran desarrollo económico y una apertura comercial a nivel internacional, permitiendo tener un crecimiento anual promedio de 8% (del 2000 al 2017 tuvo un crecimiento del 20%) enfocado principalmente en exportación y manufactura.

- Comparado con otras regiones, Latinoamérica es la 4ta región más importante con un crecimiento de 6.8%, sin embargo para la Secretaría de Economía de China es la 2da región con mayor inversión extranjera directa, enfocada principalmente a 7 rubros de los cuales se destacan servicios comerciales, financieros y software.

- En los últimos 30 años han existido etapas de recesión económica a nivel mundial, en los que se destaca que los LACs se recuperan de manera más lenta debido a su dependencia con el mercado norteamericano, mientras que China se enfocó a la exhortación principalmente con Asia y potencializó el consumo doméstico.

2.

Oportunidades y retos de la relación China - LAC



- El mercado chino busca cambiar de ser manufacturero con amenazas de anti dumping a convertirse en un país de productos y servicios de valor agregado.
- El porcentaje de inversión extranjera de China es de 40%, con alta motivación en el tamaño del mercado LAC y buscando así cambiar la dependencia a la exportación para tener relaciones de comercio complementarias.
- Latinoamérica es actualmente una región con costos laborales competitivos, mientras que en China su costo laboral ha incrementado debido al envejecimiento de su población y a la especialización de su oferta laboral.
- Existe una gran oportunidad para buscar y cerrar tratados comerciales, así como acercarse a los países con mayor apertura comercial y menores restricciones arancelarias.



- China en su apertura al complemento comercial busca un entendimiento a su sistema legal y laboral, reconocimiento de su calidad manufacturera, así como una alineación y aprendizaje de los países LACs en temas de medio ambiente y desigualdad social.

La inestabilidad política de Latinoamérica representa un riesgo para China por su impacto en el crecimiento económico de los países.

Como consecuencia a la política de “sólo un hijo”, China sufre una reducción en su mano de obra y un gran aumento en la inversión de los padres en la educación de sus hijos, lo que ha ocasionado un incremento al costo laboral.



3.

Propuestas para potencializar el comercio entre **China - LAC**

- La experiencia de China en la manufactura de gran escala puede complementar a los países LACs abriendo un mercado intensivo laboral y de productos de alta tecnología.
- Se busca crear una nueva dinámica de cooperación en el campo de innovación, aprovechando la disposición china de invertir, eliminando los cuellos de botella y balanceando el mercado mundial:

“La iniciativa Belt and Road”



“La iniciativa Belt and Road”

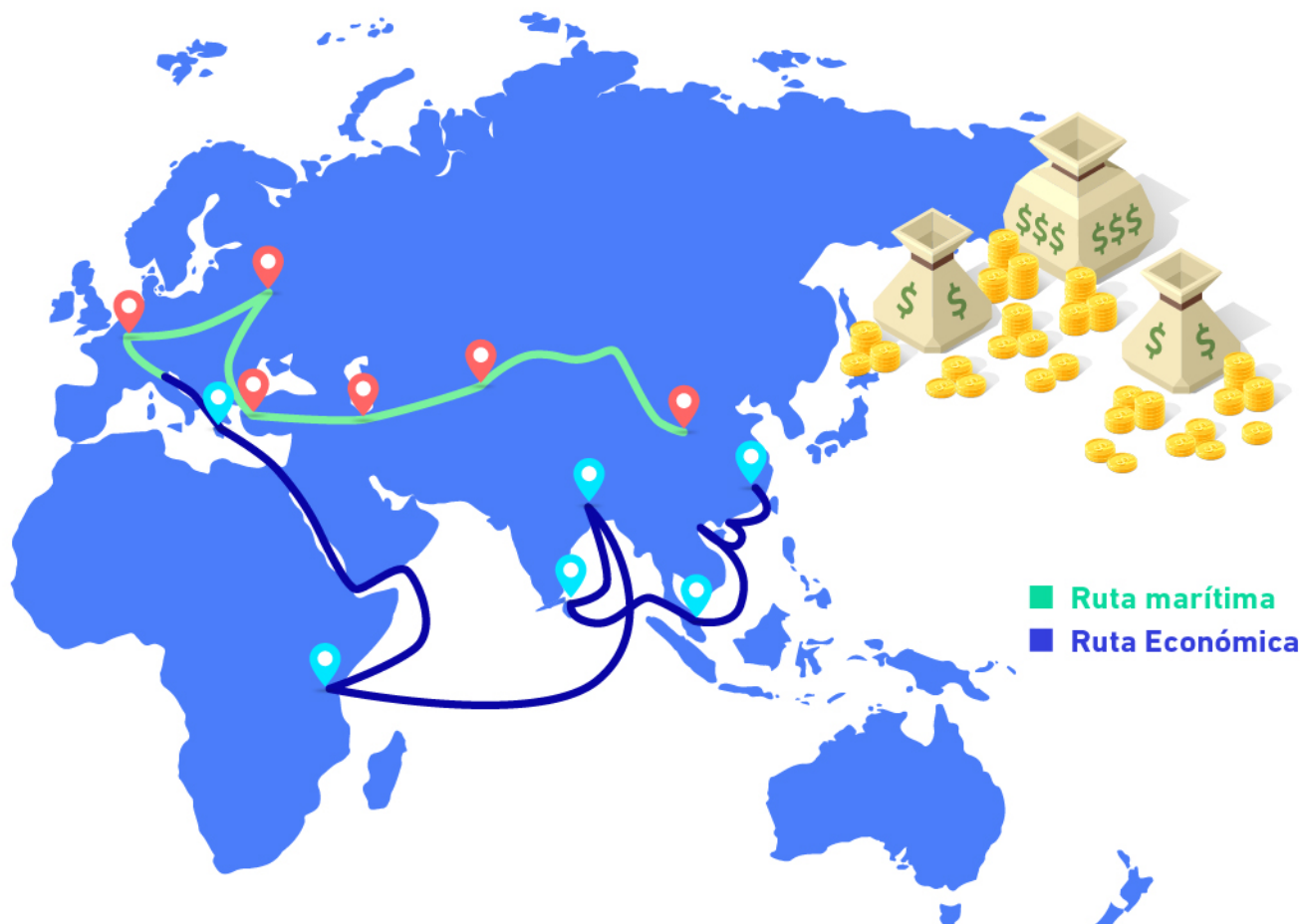
Impartida por:

Zhou Mi, Researcher, Chinese Academy of
International Trade and Economic Cooperation (**CAITEC**)

1. Antecedentes de la relación China-LAC

- El mercado de Estados Unidos a cambiado en los últimos 10 años teniendo una reducción importante en la demanda, de igual manera la Unión Europea se ha enfocado en resolver algunos problemas internos como el BREXIT, su relación con Rusia, lo que en corto plazo representa que su prioridad es resolver estos retos.
- Mientras este año China cumple 40 años de su apertura al mundo para lograr su desarrollo comercial, el presidente Xi Jin Ping presenta su plan global de comercio como la iniciativa “Belt and Road”, hasta el momento 70 países se han sumado a este proyecto de mega infraestructura.

2. ¿Que es la Belt and Road Iniciative?



- El cinturón económico de la seda y el cinturón económico marítimo en conjunto son la iniciativa "Belt and Road Initiative".

- Esta iniciativa tiene la intención de crear cooperación, armonía, sentido de inclusión, beneficio mutuo ganar-ganar por medio de la búsqueda de necesidades.

Se crearon instituciones financieras para poder financiar estos proyectos de cooperación.

- La primer etapa consta de invertir en países subdesarrollados para incrementar procesos de producción para lograr un crecimiento compartido y la segunda de que se tenga la capacidad de cubrir la demanda por medio de integración de mercados.

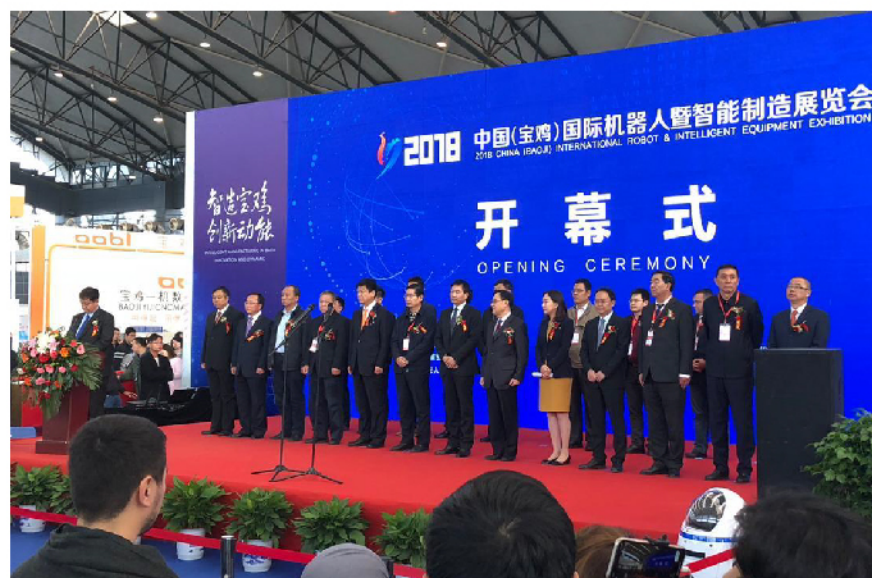
- China esta en búsqueda de reducción de barreras tanto tarifarias como regulatorias y crear lo que llaman “free flow” para facilitar el flujo de personas usando tecnología de reconocimiento para reducir los riesgos del flujo libre.

La República de China tiene dificultades en cubrir sus necesidades de agricultura, entonces países subdesarrollados ya cuentan con la capacidad de satisfacer dicha demanda con esta iniciativa se busca desarrollo prosperidad con infraestructura de conectividad (aeropuertos, aprovechamiento de energía, tecnología de información, Comunicación, etc) así como reforzar la conectividad financiera impulsando el uso de su propia moneda disminuyendo así la dependencia del uso del dólar americano



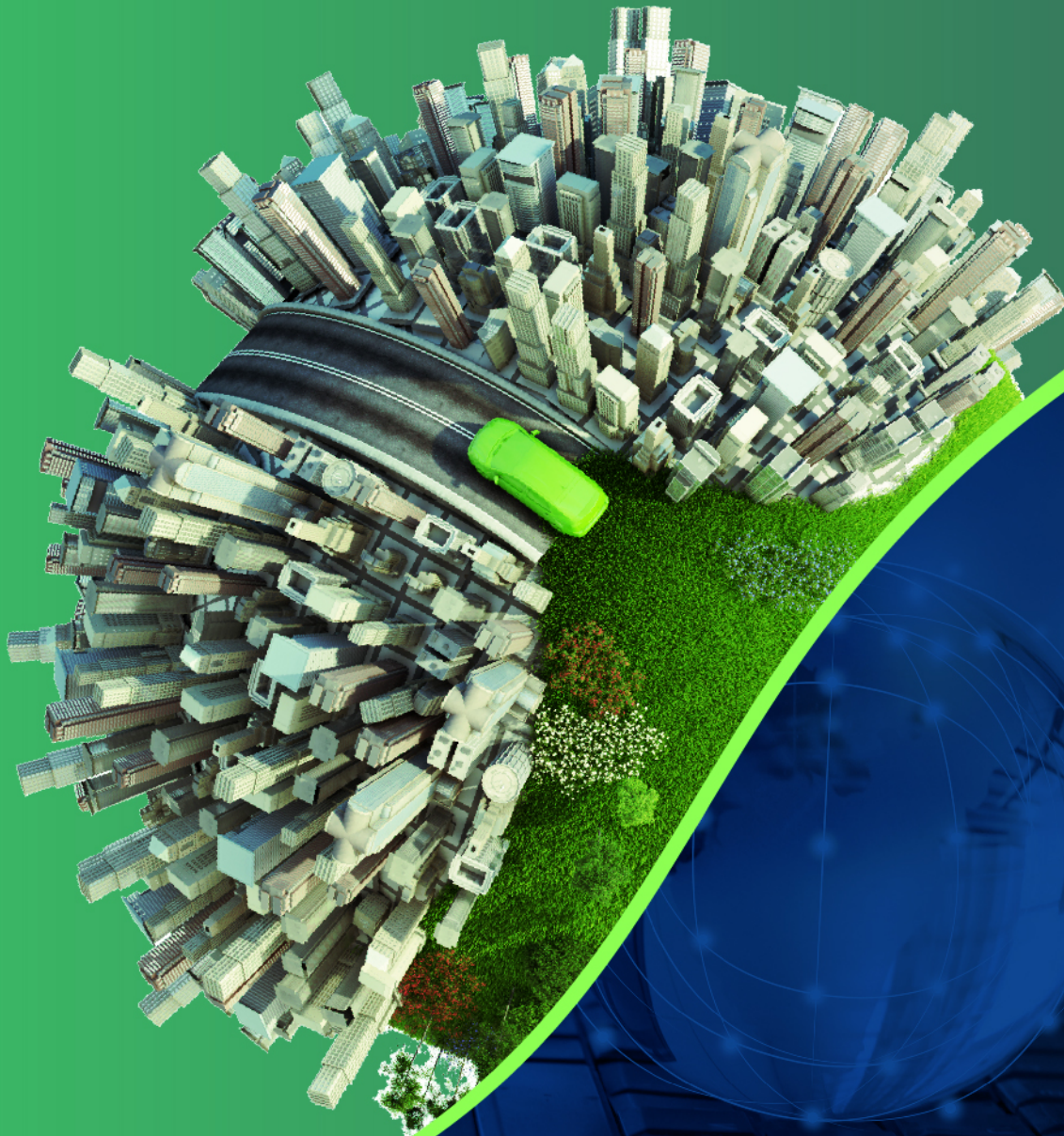
DEEP MARKET INTEGRATION:

Muchas empresas no saben como exportar ni a donde exportar, existe demanda que no esta direccionada y al integrar las economías todas las necesidades se podrían ver satisfechas.





Foro Internacional *de* Competitividad Ecológica y *la nueva era de* sostenibilidad.



Foro Internacional *de* Competitividad Ecológica y *la nueva era de* sostenibilidad.

En China, se llevó a cabo el Foro Internacional de Competitividad Ecológica con el objetivo de concientizar a la sociedad de que: cuidar la ecología es la única forma en que la civilización humana podrá seguir desarrollándose, y partiendo de esa premisa central, generar planes de trabajo que incrementen la competitividad ecológica y económica de cada país. El discurso inaugural estuvo a cargo del profesor y especialista en temas ambientales, Zhang Yongli, quien habló, entre otros temas, sobre el plan milenario para el desarrollo sostenible de China, el cual puede ser retomado por distintas naciones para fortalecer esta área tan trascendental en la vida de las personas.






“La cumbre internacional ecológica de China es organizada para la promoción del comercio internacional de China, y para consultar áreas estratégicas. En ese sentido, a través de proyectos financiados por el gobierno, han logrado convertir a China en una potencia, con un crecimiento de 1.5% de bosques y áreas verdes. El valor de progresión forestal aumentó en millones las exportaciones consiguiendo así satisfacer la necesidad y demanda mundial de productos forestales. Se puede afirmar que es la nueva era de la sostenibilidad. Pensamos en un bienestar social para mejorar la calidad de vida, con la implementación de estrategias ecológicas y creando planes para cuidar temas medio ambientales”.

Este Foro también contó con la representación de México, la cual estuvo a cargo de la Lic. Daniella Martínez, Vicepresidenta del Corporativo TLC Asociados y Directora General de TLC Magazine México, quien en su discurso se mostró agradecida con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) y su Presidente José Manuel López Campos, por la oportunidad de ser la portavoz de México en China, destacó la importancia de la gestión de suelos arenosos para sacar de la pobreza a muchos habitantes y aplaudió el interés común que ahora tienen las naciones para implementar objetivos de desarrollo sostenible.

Se habló sobre el modelo Kubuqi, es un plan de reforestación del anteriormente desolado desierto Kubuqi, en el cual se muestra cómo la región ha ido prosperando gradualmente en el desarrollo de la economía ecológica y disminuyendo las tormentas de arena que azotaban la región. Durante los últimos 30 años, los agricultores y pastores del desierto plantaron hierbas medicinales chinas, tales como el regaliz que requiere muy poca agua y es muy popular en la región. Para mejorar la calidad de los suelos, construyeron centrales fotovoltaicas de electricidad y fomentaron el turismo.



Asimismo, se trabajó en incrementar la conectividad dándole infraestructura a los desiertos para aumentar la conexión comercial y facilitar accesos, fomentando el intercambio entre pueblos. La competitividad económica y ecológica son complementarias, no debe haber una contradicción entre ellas. Es una realidad que se debe construir un ambiente ecológico para impulsar el desarrollo económico”.



El propio Yongli abundó en que vivir de una manera ecológica no debe prohibir que las personas satisfagan sus necesidades, y que se debe trabajar en el desarrollo integral implementando el pensamiento ecológico, a través de concientizarse en temas verdes, incluyendo un ambiente saludable de energía limpia, lo que colabora activamente con áreas consultativas para la protección y regulación del medio ambiente. También recordó que China necesita continuar con las políticas que mejoren el entorno, con una buena planificación, gestionando los problemas existentes y recuperando recursos perdidos para tener una China fuerte.

Finalmente, se retoman las ideas más destacadas de las diferentes ponencias realizadas en el Foro Internacional de Competitividad Ecológica:

La construcción de una civilización ecológica, es una de las misiones más importantes a nivel nacional, por la vinculación que tiene con el bienestar social. Debido a la creciente demanda del pueblo chino, se han enfocado los esfuerzos en la construcción de una cadena de suministro agrícola que poco a poco va mejorando y apoyando a los agricultores.

Mercados mayoristas, cooperar para un futuro compartido. Los mercados mayoristas de productos agrícolas han apoyado en mantener precios estables con al menos 100 tipos de productos agrícolas, esto se convierte en una inyección para la dinámica de la producción agrícola y para el desarrollo rural.

Asegurar que las políticas protejan el medio ambiente y reduzcan los desperdicios de la cadena logística, y en cuanto a distribución, generar una ganancia con precios bajos.

Crecimiento económico y crecimiento ecológico muchas veces se contradicen, pero la clave está en innovar para poder cumplir con ambos crecimientos.

Filosofía de un desarrollo armonioso: control de desechos, protección de la estructura industrial y de la sociedad, acelerar la protección ambiental, intercambio de conocimiento y contribuir en el desarrollo futuro.





■ Santa Lucía, isla del Caribe. Tiene recursos minerales limitados y es vulnerable a la economía mundial, está cubierta de selvas. Cuenta con problemas de sedimentación, poco acceso al agua, biodiversidad de fauna y flora, siendo vulnerables a los cambios climatológicos. Baza su economía en turismo y producción de plátanos.

■ Corea, sugerencias y consejos para las regulaciones y políticas ecológicas. El cambio climático va más rápido que las regulaciones, se debe encontrar una solución común para el tratamiento del CO2, seguridad alimenticia y la explosión demográfica. Es un país pequeño, tiene menos espacio para la agricultura, forzándolos a utilizar mayores fertilizantes e insecticidas, aumentando las enfermedades de la población.

■ Brasil, promoción de la alianza estratégica con China. Buscando reciprocidad y cooperación, China es su principal socio comercial, de acuerdo al Ministerio Brasileño de la Industria la relación con China tiene un valor de 75 billones de dólares. En los últimos 15 años la inversión ha sido de 54 billones de dólares. Los nuevos objetivos de la cooperación ya no están fijados en la industria, se comienza a ver un interés en la ecología, principalmente en el sector energía, promocionando la energía eólica que crece día con día.





CONCANACO
SERVYTUR
MEXICO

XII Cumbre Empresarial China-LAC

¿cómo aprovechar las oportunidades
empresariales y comerciales?

XII Cumbre Empresarial China-LAC

¿cómo aprovechar las oportunidades empresariales
y comerciales?



En el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones de Zhuhai, China, se llevó a cabo la XII Cumbre Empresarial China-LAC, con el objetivo de promover la cooperación económico-comercial entre China y América Latina y el Caribe (LAC). La delegación mexicana conformada por autoridades, empresarios, académicos, representantes de organizaciones, asociaciones, cámaras y entidades financieras, trabajaron en incrementar y consolidar las oportunidades comerciales de la oferta exportable de México hacia el mercado chino así como en la búsqueda de nuevos socios, a través de sesiones plenarias, seminarios técnicos, exposiciones, mesas de diálogo, y conferencias de negocios.

En la inauguración del evento, se recordó que desde 2007, año en el cual se realizó la Primer Cumbre, se ha trabajado por lograr una cooperación que otorgue beneficios mutuos y que permita analizar las tendencias del desarrollo económico y comercial internacional, para afrontar con mayores elementos los retos que derivan del entorno competitivo en el cual se desarrolla el mundo.

En esta ocasión el área de exhibición tuvo un espacio de 20,000 metros cuadrados y atrajo alrededor de 1,200 personalidades de ambas regiones, y la comitiva del país azteca implementó una estrategia proactiva para promocionar a México como una nación competitiva y vanguardista, que cuenta con productos y servicios de la más alta calidad, espacios turístico de talla mundial, y derivado de las reformas estructurales, entre otros factores, se ha convertido en un lugar atractivo para recibir inversión extranjera, aunado a las ventajas que desprenden de la cantidad de tratados de libre comercio que tiene vigentes y a la estabilidad macroeconómica que ha mostrado en los más recientes años.

La Cumbre Empresarial China-LAC se celebra anualmente intercalando una edición en el país asiático y otra en alguna nación de América Latina y el Caribe, siendo México, Chile, Colombia, Perú, Costa Rica, y Uruguay, países que ya han sido anfitriones, y a través de esta sinergia y de la iniciativa del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, se ha conseguido una participación histórica superior a los 12,000 empresarios, resultando esta Cumbre, según el propio gobierno Chino, en una marca estrella en la cooperación entre China y LAC.



中国-拉美贸促机构和商协会圆桌会议

China-LAC TPOs Round Table Meeting

Mesa Redonda de TPOs China-LAC

中国·珠海 Zhuhai, China 2018.11.02





Otros temas que se destacaron en la Cumbre por su trascendencia en las actividades comerciales y en el fortalecimiento de la actividad económica, fueron:

1 Se debe apoyar a las pequeñas y medianas empresas exportadoras de América Latina y el Caribe en su proceso de internacionalización, particularmente al mercado Chino, debido a las características de su economía y mercado. Existe el desafío de emprender una marca propia con una ventaja competitiva sostenible.

2 Inversión en infraestructura es clave para hacer más eficientes los procesos logísticos y reducir costos, lo cual permite elevar los niveles de competitividad.

3 La Cuarta Revolución Industrial que incluye innovación, nuevas tecnologías, automatización, inteligencia artificial, no destruye empleos, simplemente al reemplazar el trabajo manual se crea uno mucho mejor remunerado y con mayor valor agregado. El impacto se ve reflejado en el crecimiento económico.

4 Los países latinoamericanos necesitan incorporar tecnología de punta y mayor financiamiento para poder desarrollar un mejor: producto, cadena de valor y su medio de distribución. China es un aliado estratégico como proveedor de tecnología y financiamiento, porque ofrece soluciones.

5 Es necesario tener planes a largo plazo y verdaderamente echar raíces, poseer manufactura local, cumpliendo las reglas tributarias de cada país y a través de técnicas de marketing lograr el reconocimiento de las marcas Chinas.

6 Educación. Incrementar el número de graduados en maestrías y doctorados, para tener innovación autónoma sustentable, y con el desarrollo de patentes.

7 Tips para invertir en China: 1. Pensar a largo plazo; 2. Aprender de lo que China ya utiliza, no hay que innovar si ya hay herramientas que funcionan; y 3. No tener miedo a cometer errores.

8 Visión de Panamá. Parte de un modelo de negocio atractivo entre LAC y Asia es aumentar la competitividad de los puertos marítimos, pues apoyan la logística mundial; también fomentar la disminución de aranceles logrando así reducir los costos.

9 Visión de una empresa brasileña. Creación de productos personalizados para la necesidad de cada país, es difícil como también lo es entrar a China ya que es un mercado sumamente competitivo pero a su vez da la oportunidad debido a su increíble infraestructura y tecnología.

Finalmente se anunció que la XIII Cumbre Empresarial China-LAC 2019 se realizará en Panamá:
“Para este país representa una excelente oportunidad de confirmar su posición como la Gran Conexión de América Latina”, concluyó el Viceministro de Comercio Exterior de Panamá, Néstor González.





www.concanaco.com.mx