



1 DE MARZO DEL 2021

El liderazgo de excelencia de Disney, tropicalizado a México

Lic. José Pablo Valenzuela



Mindtrust Leadership



$$R = P - I$$

Rendimiento = Potencial - Interferencia

Mindtrust Leadership



Líder de Área

Confianza

El propósito del líder contribuye a la vida del colaborador y suma valor a la empresa.

- Líder = puente.
- Somos el puente entre las metas y tu equipo de trabajo.
- No hay protagonismos porque nuestra labor es generar confianza para identificar las fortalezas de cada integrante de su equipo y detonar su potencial.



Empresa



Motivación

La filosofía de la empresa suma valor y empodera a los líderes y colaboradores.



Colaborador

Talento

Su actitud multiplica su talento para servir a sus compañeros y clientes logrando el máximo rendimiento.

La Generación X

La motivación 2.0 = motivarte para hacer caso.

Modus operandi de la generación X.

1ro. Ponen en primer lugar el éxito.
2do Ponen en segundo lugar su felicidad

Ellos son felices cuando logran el éxito profesional.



Los Millennials

La motivación 3.0 = motivarte para empoderarte.

Modus operandi de los millennials.

1ro. Ponen en primer lugar su felicidad, que esta directamente conectada a su bienestar.
2do Ponen en segundo lugar el éxito.

Ellos son éxitos siempre y cuando cuiden su bienestar que es lo que les da la felicidad.



Los Tipos de Colaboradores



HEURÍSTICO:

Creativo, le gusta resolver problemas del día a día, quiere ser valorado y tomado en cuenta. Valora y se motiva por el salario emocional. Quererlo motivar con dinero es contraproducente. (lo regañan porque hace más de lo que le piden).

ALGORÍTMICO:

Le gusta seguir ordenes y quiere que le des un alista de actividades diario. Quieres que produzca más, solamente tienen que pagarle más (lo regañan porque solo hace lo que le piden).

Los Arquetipos de los colaboradores



“ Podrás cambiar la visión pero nunca cambies lo valores, porque los valores te llevaran a cumplir tu visión. ”

-Disney Institute

Valores



- **Tus valores no es lo que dices, sino lo qué haces.**
- **Alinea tus acciones con tus valores. Entre menor disonancia entre lo que dices y haces, mayor tu liderazgo.**
- **Asegúrate de que tus procesos estén alienados a tus valores.**

Visión



- La visión debe enganchar y acelerar a los colaboradores pero sobre todo debemos utilizar un lenguaje inspiracional.
- Debemos utilizar palabras claves y específicas que enganchen a los colaboradores.
- La visión no se vende debemos lograr el ownership en los colaboradores.

¿Cómo lo comunicamos?



El storytelling es la manera más humilde de comunicarnos, porque si no transmites un aprendizaje, entonces no es storytelling.



Ejercicio:

Dibuja a Mickey Mouse



La manera como nosotros dibujamos a Mickey Mouse es así.

Los valores de la empresa son los lineamientos y guías de como dibujar a Mickey Mouse.



El Jefe

da las metas e instrucciones



El Líder

genera confianza e identidad



El Coach

desarrolla la consciencia y habilidades

- Identificar los roles que jugamos como líderes.
- Definir los estados emocionales de cada rol que jugamos.
- El enfoque debe estar en las metas y no en la situación para transmitir confianza a su equipo.

La Comunicación Asertiva

• Del 100% de nuestra comunicación se divide en los siguientes porcentajes (%).

- 10% son las palabras correctas.
- 20% es el tono de voz.
- 70% es el lenguaje no verbal

• Los 3 canales de comunicación:

- AUDITIVO
- KINESTESICO
- VISUAL

Pirámide de Resultados

5. Resultados

4. Acción

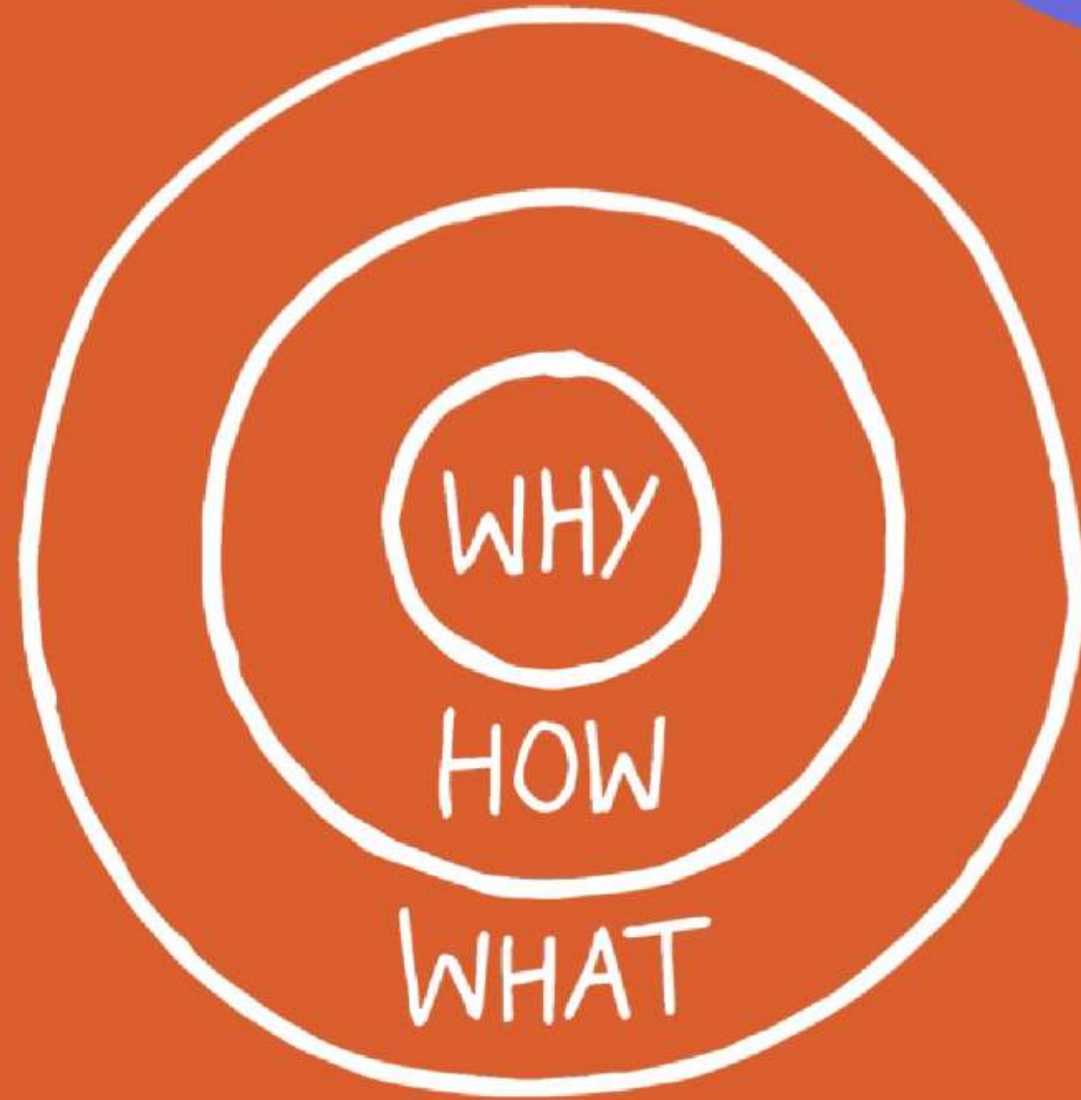
3. **Comportamiento**
Hábitos

2. Creencia
Una idea

1. Experiencia
Personal y/o Heredada



The Golden Circle



Los 3 niveles de la escucha



El silencio.

Los 3 niveles de escucha.

- **Pasiva:** (CONSCIENCIA EN NOSOTROS MISMOS) Oímos exclusivamente palabras superficialmente, (tenemos un dialogo interno nosotros)
- **Activa:** (ESCUCHAS Y CREAS CONSCIENCIA EN EL OTRO) Nuestra atención esta centrada en el "QUÉ" dice el interlocutor.
- **Activa y con compromiso:** (LA CONSCIENCIA EN LOS SENTIDOS Y EMOCIONES) Nuestra atención esta en el "QUIÉN". Además de escuchar las palabras, también escuchamos el tono de voz, respiración y el lenguaje corporal.



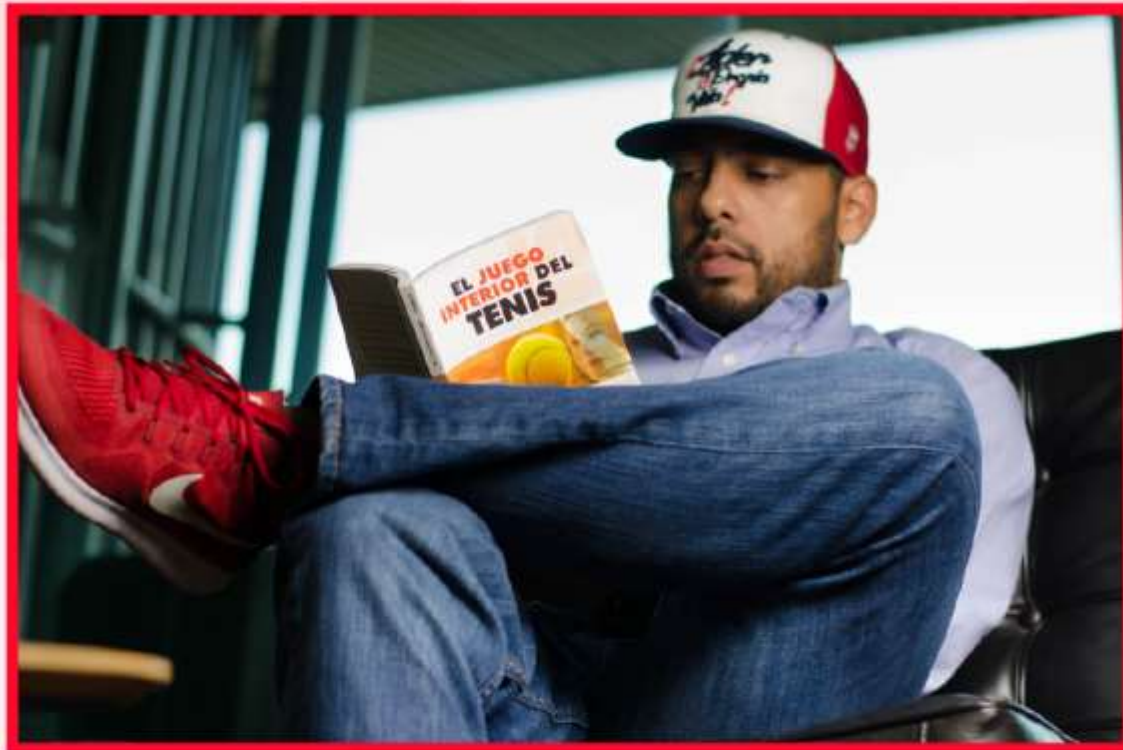
El legado del líder

- ¿Cuál sera tu legado en 100 años?
- El legado es el impacto que generas en las personas que trabajas en la organización.
- The Leader Walk.



pablo valenzuela

el wey de los tenis rojos



El wey de los tenis rojos®
Los de los tenis rojos, S.C.

☎ (663) 293 0749

soy@elweydelostenisrojos.com

www.elweydelostenisrojos.com

TLC MAGAZINE MÉXICO

HAGAMOS UN TRUEQUE

PODCAST DE TLC MAGAZINE MÉXICO



Escúchanos en:



www.tlcmagazinemexico.com.mx

contacto@tlcmagazinemexico.com.mx

